

## 戦略的中期経営計画の作り方

私たちが住むこの那須地域も7月に超大型店舗が3つオープンしました。経済の流れは激変し、雇用も大きく変化しました。さらに燃料の高騰や材料価格の値上がりなどがあり、ますます経営環境は厳しくなるいっぽうです。しかし、こういった経済環境の中でも成長発展し続けている元気な企業があるのも事実です。そういった企業の共通点は経営者自身が勉強熱心で人材育成に力を入れている企業です。それと同時に顧客のニーズに目を向け商品開発を行い、さらには自社の現状を把握し、緻密で戦略的な経営計画を創っている企業であるといえます。今年度、理念戦略委員会では4月・8月例会で財務の勉強会をしました。今回の10月例会では日創研から古永講師をお迎えし、戦略的中期経営計画の策定をしたいと考えております。成長発展する強い企業になるために皆さんで学んでいきましょう。

### 講師プロフィール

講師 古永(ふるなが) 泰夫(やすお)

経営コンサルティング部門 主任研究員

中小企業診断士

1952年 大阪生まれ。

関西学院大学卒業後、大手繊維会社および西独化学メーカーにて営業、マーケティングを担当。

1992年 中小企業診断士取得。

現在、株式会社日本創造教育研究所の経営コンサルティング部門取締役主任研究員として、経営指導や経営診断および研修講師として活躍中。特に、「本質」を重視した指導により、多くの経営者および二世経営者のよき外部ブレインとなっている。



【実施日時】2008年10月21日(火) 13:30~19:00

【実施場所・会場】西那須野商工会館 2F 大会議室

【参加費】 無 料 【持参品】 計算機・(決算書3期分 なくても結構です。)

参加申込書

会社名 \_\_\_\_\_

御名前 \_\_\_\_\_

ご連絡先 TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ (後日、資料を送ります。)

上記ご記入の上、返信先 FAX 0287-37-6580 担当 阿久津 までお願いします。